



Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

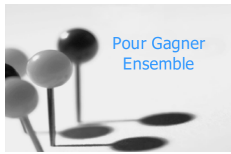
ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Description

Opportunités

Moyens





Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

A PROPOS

Pour Gagner Ensemble est une entreprise située dans les Hauts de France qui aide les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire par le management de transition, la gestion déléguée et l'audit organisationnel et administratif. Elle est active dans toute la France pour améliorer la performance globale et aider à la conduite du changement d'un plus grand nombre d'acteurs.

Mais ce n'est pas tout, Pour Gagner Ensemble s'emploie également à faire la promotion, la sensibilisation de l'économie circulaire sur tout le territoire et participe à sa mise en œuvre. Elle a créé une association d'économie circulaire en Corse, *Per Vince Inseme*.

Ainsi, par notre mobilité, nos convictions et notre volonté d'agir, nous espérons pouvoir améliorer la société, avec vous.

Par ce livrable, nous vous proposons de découvrir ou de redécouvrir l'économie circulaire, mais aussi de vous donner envie d'instaurer un changement dans votre façon de faire, pour que vous soyez gagnant à la fin du processus. Par des exemples mais aussi par les enjeux de ce siècle, nous vous proposons un petit tour d'horizon de l'économie circulaire.

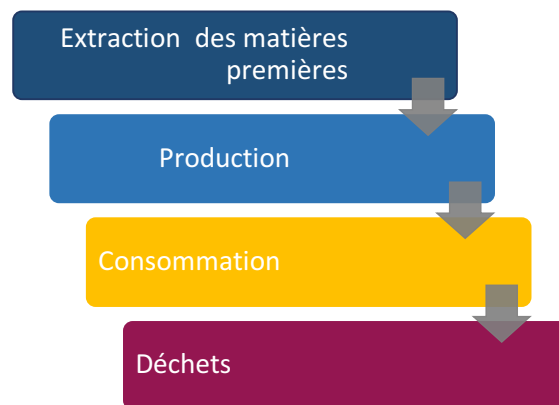


Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

L'économie circulaire fait penser à un cycle, et c'est bien sûr ce dont il est question. Circulaire parce qu'il contredit le modèle linéaire actuel. Circulaire car ce modèle se veut fonctionner comme celui de la nature : « rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme ». Ainsi, cette citation trop souvent utilisée de Lavoisier représente à elle seule les contraintes et les opportunités de notre temps : si rien ne se perd, alors les déchets que nous produisons sans les transformer restent des déchets dans un état différents, mais polluent tout autant. Mais si rien ne se crée, alors les produits que nous fabriquons proviennent forcément de quelque part, et pourquoi pas de nos déchets, ou de ceux des autres ?

Mais alors qu'est-ce que l'économie circulaire ? Et qu'est-ce que l'économie linéaire ?

L'économie linéaire peut être représentée par le schéma suivant :



Ce schéma est dominant dans notre manière actuelle de produire. Il est en marche avec la Révolution Industrielle, soit depuis le XVIII^e siècle. Cependant, il se base sur différents principes qui ont été démentis depuis. Un économiste bien connu dans le domaine, Jean-Baptiste Say a eu une célèbre phrase :

« Les richesses naturelles sont inépuisables car sans cela nous ne les obtiendrons pas gratuitement. Ne pouvant être ni multipliées, ni épuisées, elles ne font pas l'objet de la science économique ».



Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

De notre temps, rien de plus faux que ces paroles ! Les matières premières sont de plus en plus chères avec en prime des prix fluctuants en fonction des marchés. Ce risque fait peser l'incertitude sur les budgets des entreprises.

Nous pouvons bien sûr mettre en avant le risque environnemental. Les climato-sceptiques se faisant plus rares, nous pouvons prendre le changement climatique comme une contrainte grossissante pour notre société. Ce qui implique une encore plus grande incertitude pour les entreprises nécessitant des matières premières pour leur production. Les déchets (dus à la production ou à la non-consommation) participent eux aussi à la diminution de la faune et de la flore et à l'épuisement des sols, une autre réalité que nous ne pouvons pas mettre de côté.

Ainsi apparaît l'économie circulaire, alternative ne remettant pas en cause la croissance en elle-même, mais proposant un autre mode de production et de consommation.

L'économie circulaire est synonyme de gains économiques, mais aussi d'inclusion sociale et de bénéfices environnementaux. Il n'existe pas de définition formalisée de l'économie circulaire. Pour autant, l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) la caractérise ainsi :

« Un système économique d'échange et de production qui, à tous les stades du cycle de vie des produits (biens et services), vise à augmenter l'efficacité de l'utilisation des ressources et à diminuer l'impact sur l'environnement tout en développant le bien-être des individus »

Une définition très large qui permet d'engendrer une pluralité d'innovations.

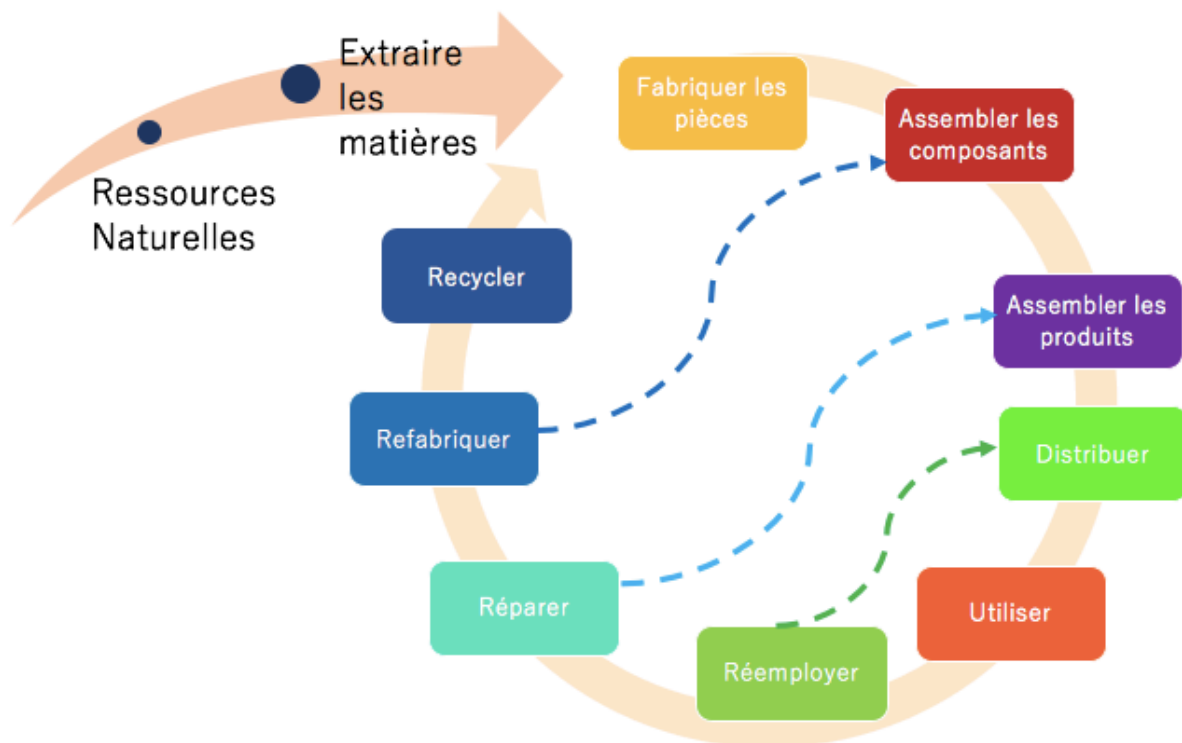
Chaque terme a ses propres enjeux et opportunités, et tous sont complémentaires mais peuvent être pris séparément.



Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

L'avantage de l'économie circulaire est de ne pas remettre en cause tout un système déjà construit mais permet de s'adapter progressivement à chaque nouvelle mesure.

Son schéma est tout à fait différent de l'économie linéaire et est représenté ci-dessous :



APPROVISIONNEMENT DURABLE

Avec la fluctuation des prix des matières premières et l'épuisement des ressources naturelles, il convient de penser maintenant en termes de stock et en termes de flux.

Il consiste à extraire et à exploiter le plus efficacement possible les ressources naturelles pour éviter tout rejet inutile et néfaste pour l'environnement. Ce mode d'exploitation et d'approvisionnement



Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

consiste à prélever des **ressources durables**.

Les ressources sont dites durables quand :

- Il s'agit de ressources exploitées dans le but de préserver l'avenir ;
- Il s'agit de ressources respectant les conditions humaines.

L'exploitation des **ressources renouvelables** prend en considération la capacité de renouvellement de celles-ci. Un approvisionnement durable, c'est aussi remettre en état le site exploité, mais surtout d'avoir recours le plus systématiquement possible aux matières premières issues du recyclage.

ÉCOCONCEPTION

« Conception d'un produit, d'un bien ou d'un service, qui prend en compte, afin de les réduire, ses effets négatifs sur l'environnement au long de son cycle de vie, en s'efforçant de préserver ses qualités et performances »

Ainsi, dès le processus de création, l'entrepreneur envisage les

différentes possibilités de vie d'un produit. Il essaye donc de mettre en place un processus d'allongement de la durée de vie en facilitant la rénovation, mais aussi en permettant un recyclage plus simple et moins énergivore. La dernière étape, l'ultime étape pour un entrepreneur voulant adhérer à l'économie circulaire est le **remanufacturing** : permettre, quand le produit est en fin de cycle, une réutilisation efficace et simple des composants pour créer d'autres produits. Un composant encore efficace et productif dans un produit en fin de vie n'est pas utile, mais s'il est facilement amputable, alors il devient une ressource des plus économiques pour l'entreprise elle-même ou pour les autres entreprises lui rachetant !

ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE

Le premier principe de l'écologie industrielle et territoriale est la synergie entre entreprises. Sur une zone, les entreprises vont mutualiser leur besoin et échanger des flux. Mutualiser permet ainsi de limiter les déchets mais aussi de répartir la charge économique sur plusieurs



Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

entreprises, et permet ainsi de générer des économies d'échelle. L'échange de flux participe à la réduction de la production de déchet : les déchets d'une entreprise peuvent devenir des ressources pour une autre. Une politique d'écologie industrielle et commerciale permet d'améliorer la production, la qualité de vie d'un territoire et participe à son autonomie.

Le cas ECOPAL – Nord Pas-de-Calais :

Association de loi 1901 créé en 2001, ECOPAL se situe à Grande-Synthe et base ses actions sur quatre points forts :

- L'eau ;
- La biodiversité ;
- Les déchets ;
- L'énergie.

Cet observatoire participe au diagnostic des flux et à la recherche de synergies sur le bassin dunkerquois et met en relation les acteurs publics et privés. Il structure

- Optimisation de l'utilisation de l'eau ;
- Economie de l'énergie ;
- Réutilisation des déchets.

la stratégie locale et régionale grâce à la valorisation locale des flux, la montée en compétence et la formation, la promotion du territoire ainsi que le benchmark international.

Le cas Kalunborg au Danemark :

Dans cette petite commune de 20 000 habitants, tout a commencé avec 4 entreprises et une collectivité :

- Une usine de production d'électricité au charbon ;
- Une raffinerie ;
- Une entreprise de placoplâtre ;
- Une société pharmaceutique ;
- La ville de Kalunborg.

Depuis, deux autres entreprises ont intégré ce modèle. Cette symbiose industrielle est apparue naturellement, en fonction des besoins des entreprises.

Un « bon sens » selon un des fondateurs, qui a permis d'agir sur trois axes :

<i>Investissements</i>	75 millions US\$
<i>Eco. Annuelles</i>	15 millions US\$
<i>Économie 80-98</i>	160 millions US\$
<i>Retour sur inves.</i>	5 ans

Chiffres

Ressources économisées	
<i>Eau souterraine</i>	1,9 millions m ³ /an



Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

Économie de surface	1 millions m ³ /an
Pétrole	20 000 tonnes/an
Gypse	200 000 tonnes/an

Le consommateur considère lors de l'achat d'un produit, les impacts environnementaux de ce dernier.

➤ **Allongement de la durée d'usage**

Par le recours à :

- ❖ **La réparation** (produit remis dans un état permettant l'utilisation ou récupération des pièces fonctionnant encore),
- ❖ **La revente** quand le produit n'est plus désiré ou utile.
- ❖ **Au réemploi** (don ou vente d'occasion).

➤ **Recyclage et valorisation des déchets.** Pour que les déchets des uns deviennent les ressources des autres.

ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITE

Non plus dans la possession mais dans l'usage, le producteur vend des services reliés aux produits plutôt que les produits eux-mêmes. De ce fait, le producteur a tout intérêt à allonger la durée de vie de ses produits pour qu'ils lui soient profitables longtemps. Il a été montré que ce modèle augmente véritablement l'efficacité des produits concernés et est économiquement profitable pour l'entreprise.

LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

Le consommateur a lui aussi son rôle à jouer dans le développement de l'économie circulaire. Et il peut participer à ce nouveau modèle par trois moyens :

➤ **La consommation responsable**



Pour Gagner en conduite du changement et améliorer la performance globale

Les moyens d'accéder à une dynamique d'économie circulaire sont donc nombreux et très variés.

Une stratégie doit être mise en place pour que l'innovation soit pérenne et améliore votre performance globale.

Pour Gagner Ensemble vous propose donc son expertise pour vous aider dans votre conduite du changement. Ses outils sont spécifiques pour mener votre changement vers l'économie circulaire de la manière la plus optimale, pour vous permettre d'accéder sereinement à ce nouveau modèle innovant.